

“La investigación-Acción. Un recurso para impartir contenidos actitudinales en el área de música.”

Autora: *Montserrat García Travé*

Resumen: En este artículo describiré las fases que comprende el proceso de investigación-acción y su aplicación de manera práctica.

Propondré un ejemplo de cómo el alumnado puede investigar sobre los gustos musicales de la población en general y que esa misma investigación les sirva para reflexionar sobre sus propios gustos musicales.

Vivimos en una sociedad donde la población con edades comprendidas en el tramo de secundaria está siendo tremendamente condicionada en todos los campos, evidentemente, también en el musical.

Este trabajo surge del intento de motivar al alumnado un poco hacia la reflexión de por qué sus gustos musicales son precisamente esos y no otros. Además, también se tratará de analizar cual ha sido el factor condicionante de esos gustos.

Palabras clave: Investigación.

1. Sobre la investigación-acción

1.1. Origen y aproximación conceptual.

La investigación acción pertenece al paradigma socio-crítico, que nació en la escuela de Frankfurt y cuyo principal representante es Horkheimer(1973). Esta corriente de investigación mantiene como fin no explicar ni comprender la realidad, sino alterarla.

El origen de la concepción de la investigación-acción se atribuye a Kurt Lewin (1946), aunque dada la gran expansión geográfica del movimiento han surgido infinidad de variantes (Serrano 1990).

Sus principios básicos se deducen de sus objetivos, que según Gollete y Lesard-Hebert(1988) son:

- Investigación.
- Acción.
- Formación –perfeccionamiento.

A estos se le añadiría la innovación y participación de los investigadores que lleven a cabo el proceso.

Es importante destacar el componente práctico de todo proceso educativo(1983).

Una buena definición de Investigación-Acción es la de Donoso (1988):

“La investigación-acción es un proceso de investigación emprendida por los propios participantes en el marco del cual se desarrollan, aceptándose la responsabilidad de la reflexión sobre sus propias actuaciones con el fin del cambio. El problema a investigar surge de la práctica y ellos son los autores de su propia investigación”.

1.2. Puntos esenciales de la investigación acción en educación física.

1. La investigación-acción propone un cambio, transforma y mejora dentro de la clase.
2. Implica colaboración.
3. Se desarrolla siguiendo una espiral de ciclos: Planificación, observación, reflexión, replanificación.
4. La investigación-acción exige a las personas análisis críticos de las situaciones en las que operan.

5. es participativa.
6. Desde un punto de vista metodológico se concibe de un modo amplio y flexible (triangulación).
7. Es una investigación desde dentro, con una participación del profesor en su propia investigación.

1.3. Proceso de la investigación-acción.

Proponemos un modelo tipo, de los muchos que pueden darse:

1. Organización del grupo:
 - Conocer las características de los miembros.
 - Unificar terminología.
 - Coordinación de tareas y horarios.
 - Comunicación, explicación y reflexión en el grupo.
2. Descubrimiento del problema. Pueden surgir de:
 - Reflexión del grupo.
 - Observación sistemática de conductas y anécdotas.
 - Observación de un experto.
 - A raíz de un documento o un informe.
3. Objetivo de estudio:
 - No deben ser generales sino muy concretos.
 - Surgen de las necesidades que es necesario resolver.
 - Deben ser claros, realistas y pertinentes.
4. Planteamiento de la hipótesis-acción:

Es una respuesta provisional al problema. Estas no nacen de forma espontánea sino a través de una reflexión profunda del grupo.

5. Elaboración del diseño para la recogida de datos:

- Elección de instrumentos. Han de buscar, en la medida de lo posible, objetividad, representatividad y precisión. Se elegirán del listado aportado anteriormente en función del paradigma en el que se sitúe la investigación.
- Selección de la muestra. No se busca la generalización.
- Análisis de los datos. En investigación-acción normalmente este análisis es cualitativo, pero también puede ser cuantitativo.

Según Latorre y González (1987), es la etapa de búsqueda sistemática y reflexiva de la información obtenida a través de los instrumentos.

El análisis reduce los datos a expresiones numéricas o gráficas facilitando su tratamiento y comprensión.

Pueden ser:

- Análisis de contenido.
- Protocolos de observación estandarizados.
- Elaboración de tipologías.
- Inducción analítica.
- Comparaciones constantes.

6. Interpretación e integración de los resultados:

Es la reflexión sistemática y crítica de todo el proceso. Consiste en comprobar si las hipótesis se confirman o no.

7. Informe de la investigación:

Consiste en la redacción (y publicación en su caso) de todo el proceso, desde el primer planteamiento del problema hasta las conclusiones.

8. Cambio producido en la práctica:

Es característico de la investigación-acción. No termina con las conclusiones, sino con la aplicación práctica de las mismas.

2. Ejemplo de investigación.

Vamos a realizar una puesta en práctica del proceso de "Investigación –Acción" en el aula describiendo cada una de sus fases:

1. Organización del grupo.

Vamos a realizar una investigación por grupos. Vamos a agruparnos en grupos de cuatro a seis personas. Necesariamente cada grupo tiene que tener personas de distinto género.

2. Descubrimiento del problema.

El estudio en cuestión tratará de aportar algo de luz sobre los gustos musicales de la población. Es ya un tópico que los "mayores" digan que los jóvenes no tienen ningún gusto musical. Lo curioso es que este hecho es absolutamente recíproco. La pregunta es: Alguna vez tanto unos como otros ¿se han preocupado de escuchar críticamente la música aparentemente denostada?.

Estableceremos un debate que trate de concretar cuál es la causa de que exista tanta diferencia respecto de los gustos musicales en diferentes grupos de edad.

3. Establecimiento del objetivo de investigación.

Como consecuencia del debate previo, establecemos el objetivo de la investigación:

Obtener una información sobre los gustos musicales en los diferentes grupos de edad y hacer un análisis crítico sobre los mismos.

4. Planteamiento de la hipótesis- Acción.

Queremos demostrar que los gustos musicales vienen mediatizados por diversos factores y que existen más variedad musical de lo que en un principio los adolescentes pueden pensar.

5. Elaboración del diseño: Recogida de datos.

El grupo va a entrevistar a sesenta personas de diferentes edades, se les preguntará la edad y las tres canciones que más le gustan y se apuntará el sexo

Esos datos se pondrán en diferentes gráficas poniendo en los intervalos de edad y en ordenadas el número de canciones por intervalo con columnas de diferente color el sexo. Se hará una gráfica para cada uno de los estilos musicales: Música folklórica, Pasoboble, Bolero, Pop español, pop extranjero, rock español, Rock extranjero, Rap, Regetón.

6. Interpretación e integración de los resultados

Una vez recabados los datos se establecerá un debate sobre las posibles causas de por qué los datos han sido tales. Entre todos se establecerán las conclusiones.

7. Informe de la investigación.

Tras consensuar las conclusiones se asignarán las funciones y las condiciones para la publicación de todo el informe.

8. Cambio producido en la práctica.

Se producirá una jornada de audiciones de las canciones más votadas por las diferentes muestras. Tras eso se entablará una conversación sobre todo el proceso de investigación y si nos ha servido para modificar en alguna medida nuestros gustos musicales.

3. Bibliografía.

- Elliot, J(1994):"Investigación-acción en Educación". Madrid. Ed.Morata.
- Latorre, A y González, R (1987): "El Maestro investigador".Barcelona. Ed. Grao.
- Díaz Otañez, J.(1980): "Introducción a la Investigación en Educación Física". Córdoba. Argentina.
- Bunge,M (1983): "La Investigación Científica".Barcelona. Ed. Ariel.